

Gestor de Conteúdos e Marketing Digital (M/F)

A GO Porto, EM, pretende admitir um Gestor de Conteúdos e Marketing Digital.

Funções:

Com report à coordenação, assume a gestão dos conteúdos da empresa municipal e dos seus espaços de exploração, com especial ónus naqueles que são destinados ao universo digital, em consonância com equipa do gabinete de comunicação e promoção. Gere a presença digital da GO Porto e dos seus empreendimentos em todos os aspetos, incluindo campanhas de promoção e as comunidades que nela são envolvidas.

De entre as principais responsabilidades do Gestor de Conteúdos e Marketing Digital, destacam-se:

- Suporte no desenvolvimento da estratégia digital para a GO Porto e empreendimentos sob sua gestão;
- Definição, gestão, acompanhamento e monitorização de KPIs;
- produção e gestão de conteúdos adaptados às diferentes plataformas digitais;
- Elaboração e gestão de newsletters;
- Elaboração de planos de posts adaptados às diferentes redes sociais;
- Gestão de comunidades nas respetivas redes;
- Criação de novos conteúdos originais para as plataformas digitais;
- Monitorização e report da atividade e resultados digitais;
- Acompanhamento e promoção do desenvolvimento das funcionalidades do(s) website(s) sob gestão do GCP, bem como dos demais equipamentos tecnológicos destinados à comunicação, nomeadamente quiosques digitais e aplicações móveis, garantindo as suas operacionalidades, em consonância com a Coordenação;
- Desenvolvimento e implementação de estratégias de SEO/SEM;
- Gestão de campanhas digitais (social ads, google ads), assegurando a sua criação, implementação, acompanhamento e monitorização de acordo com a estratégia definida;
- Garantia de análise de mercado e tendências que visem a melhoria contínua das plataformas digitais em que as marcas se encontram presentes.

Requisitos mínimos:

- **Formação Académica:** Formação superior em comunicação, marketing, marketing digital, outros semelhantes ou Experiência relevante demonstrável.
- **Experiência Profissional:** Mínimo de 2 anos de experiência em funções similares.

Perfil do(a) candidato(a):

- Bom nível de inglês;
- Sólidos conhecimentos em gestão de redes sociais, elaboração de newsletters, gestão de campanhas em google e social ads, em google analytics e em estratégias SEO/SEM;
- Capacidade de análise, planeamento, organização e monitorização;
- Excelentes capacidades e gosto pela comunicação escrita;
- Capacidade de entender diferentes públicos e de adaptar formas de estabelecer ligações com eles;
- Orientação para resultados;
- Boas capacidades analíticas;

Gestão e Obras do Porto

Travessa da Bica Velha, 10
4250-078 Porto
T. +351 228 339 300
F. +351 228 339 310
www.goportos.pt



- Orientação para o trabalho em equipa;
- Carta de Condução.

Condições:

A definir de acordo com o perfil do/a candidato/a

Se esta oportunidade vai de encontro ao seu perfil envie Curriculum Vitae atualizado para recrutamento@goportos.pt com referência Recrutamento GCP até ao próximo dia 07/12/2023.